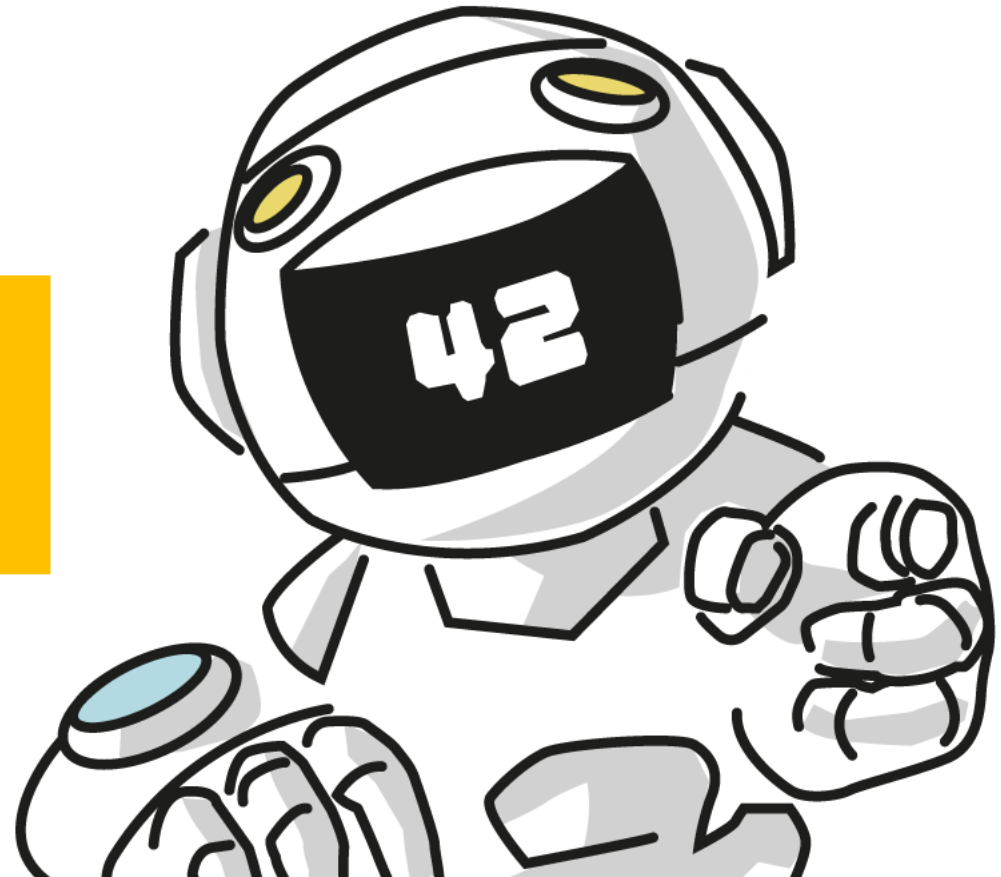

Herzlich Willkommen!



Wir starten um
14:02 Uhr



Erstklassig & kostenfrei -

Mit der soluzione KI-Webinarreihe mehr erreichen

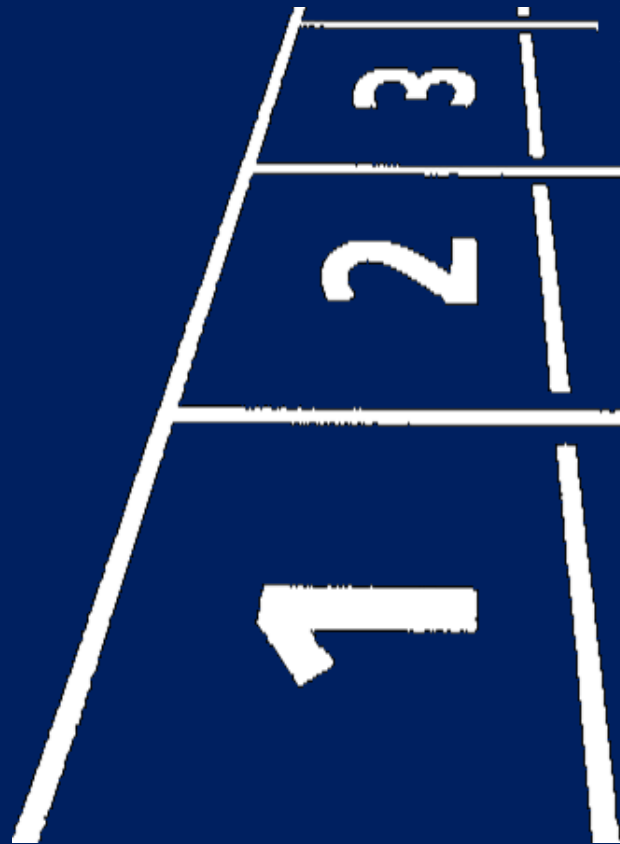
soluzione Webinar



Copilot trotz Marketing-Hype erfolgreich in 2025 einführen

Speaker: Nadja Schäfer & Sergiy Esposito, soluzione KI-Manager

soluzione unterstützt Unternehmen dabei, ihre Belegschaft digital fit zu machen



3 Was bedeutet „Digitale Fitness“?

2 Kompetenzaufbau in verschiedenen
wichtigen Themenfeldern

- ✓ Security Awareness & Phishing
- ✓ Microsoft Office 2016/2019/2021/M365
- ✓ Arbeiten mit künstlicher Intelligenz





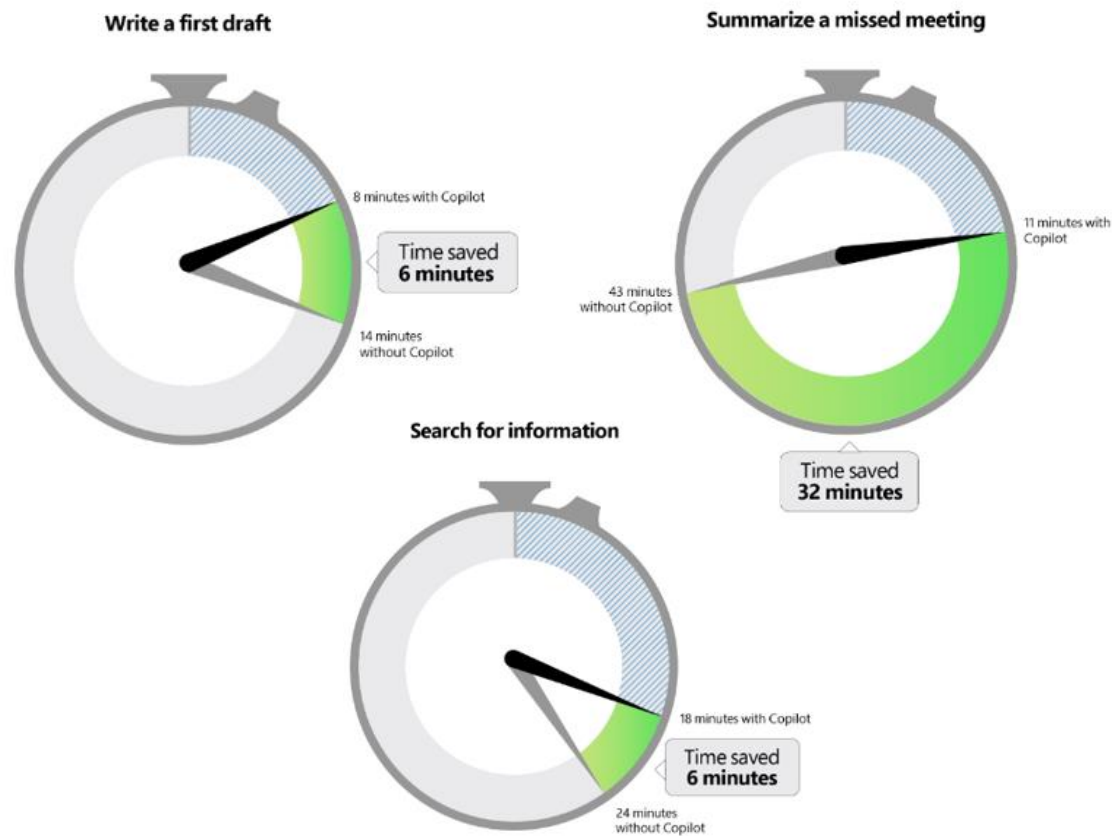
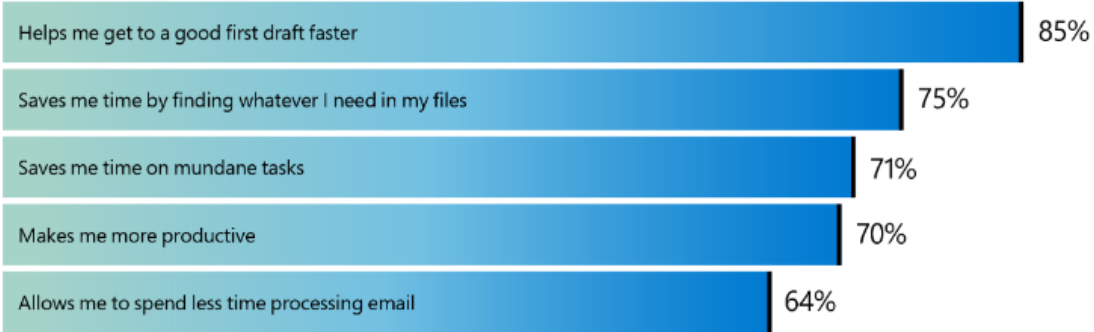
Agenda

- Copilot Marketing-Hype und die Ernüchterung in 2024
- Es gibt viele Möglichkeiten für Ihren Start mit Copilot
- Fünf Phasen für die Einführung von Copilot
- Was ist nach dem Rollout zu beachten?



**Copilot ist seit Februar 2024 für alle Unternehmen
verfügbar. Die Erwartungen waren sehr groß**

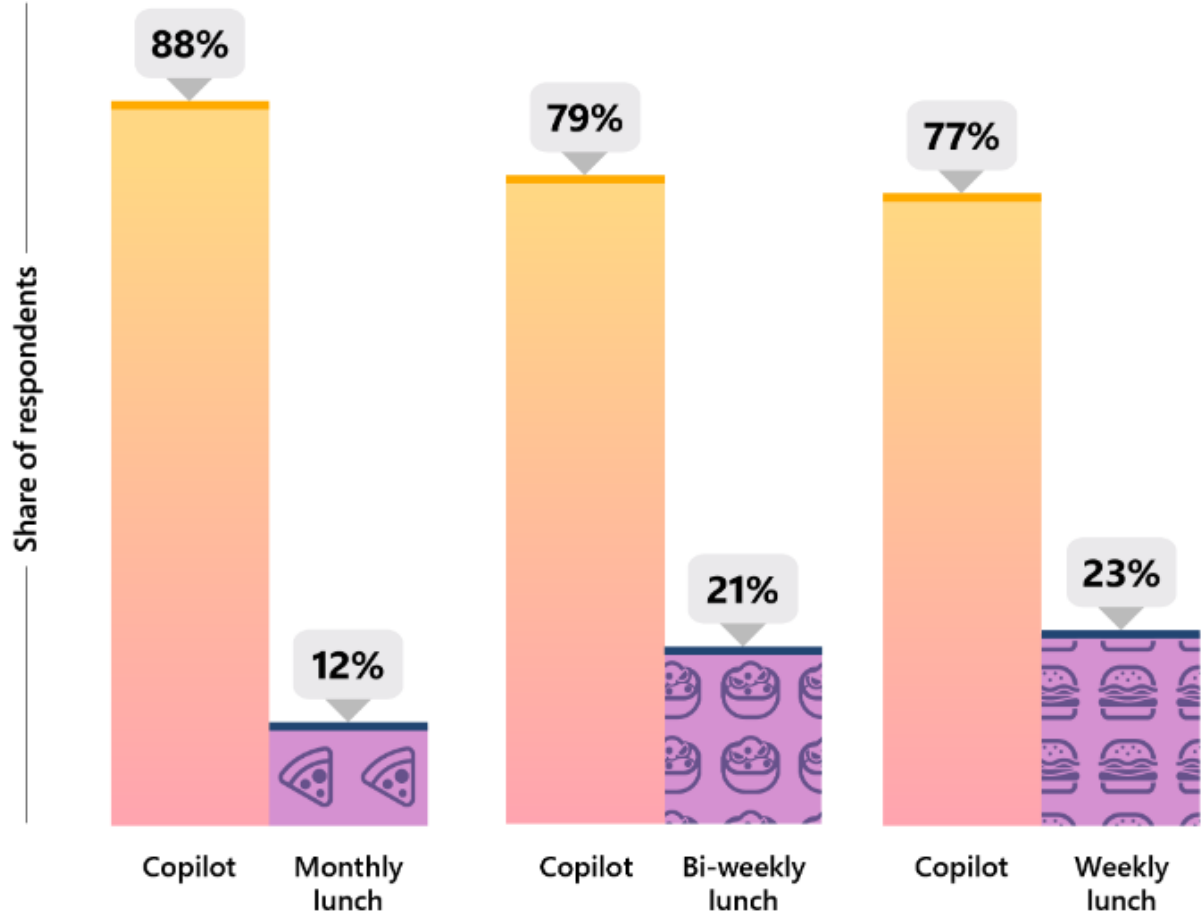
Productivity and speed



- **77%** would not want to give it up.
- Most people also said they would rather have access to Copilot than a free lunch at work—on a monthly (**88%**), bi-weekly (**79%**), or weekly (**77%**) basis.
- **30%** even said access to Copilot would influence their choice of employer.

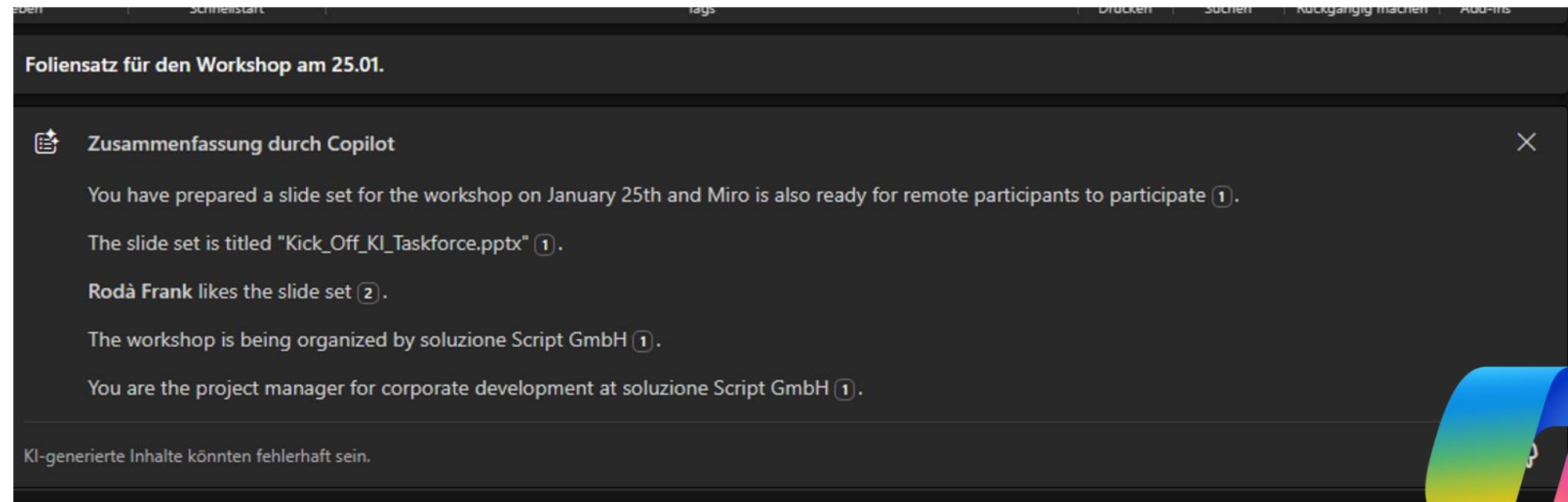
Is Copilot worth more than a free lunch?

If offered the choice, users overwhelmingly said they would pick Copilot



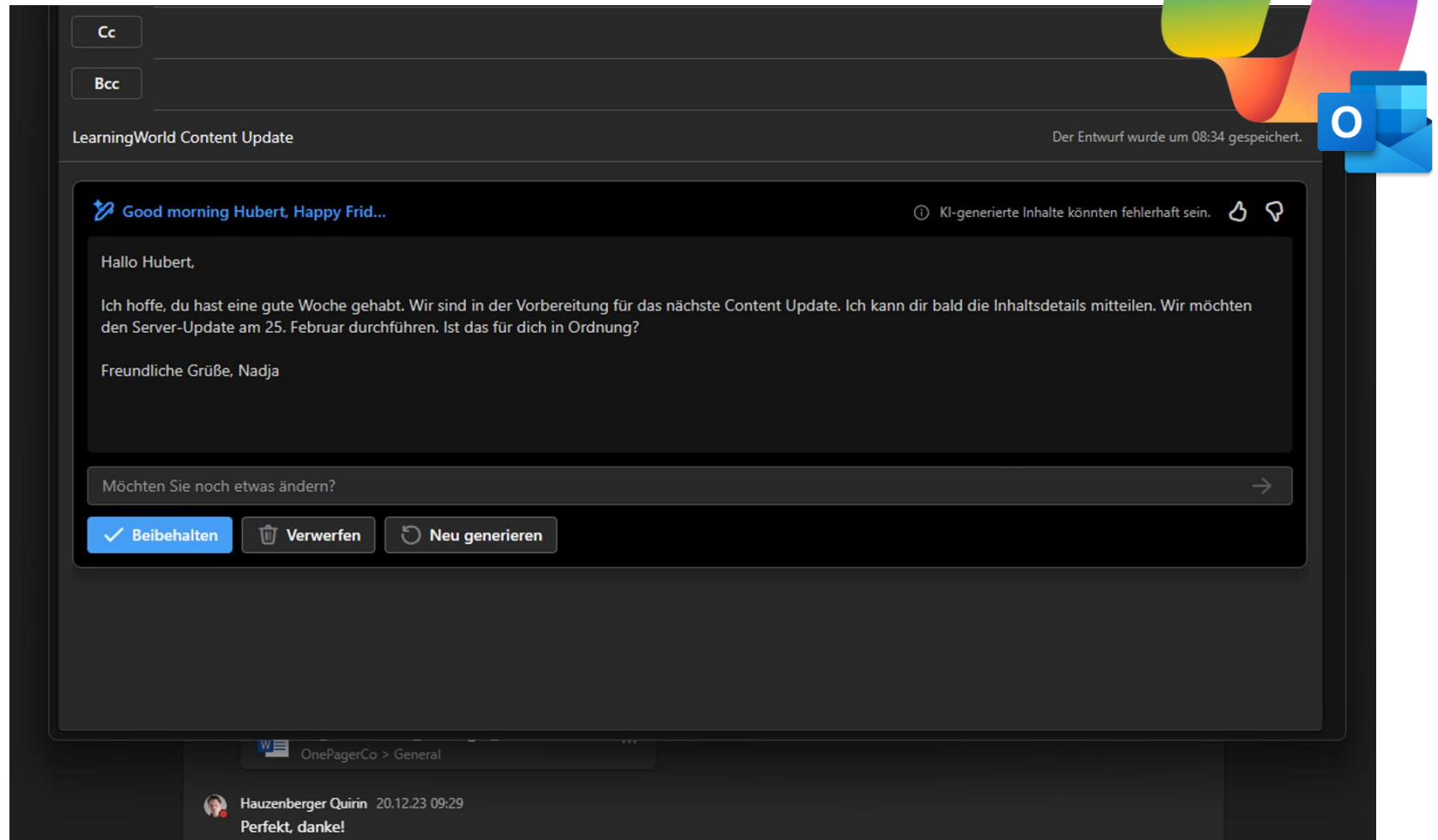
Nadja Schäfer und ihre ersten Tage mit Copilot

Ich werde gezwungen die neue Outlook Version zu verwenden und bekommen eine Zusammenfassung auf Englisch. Beim dritten Versuch kommt der Text auf Deutsch.



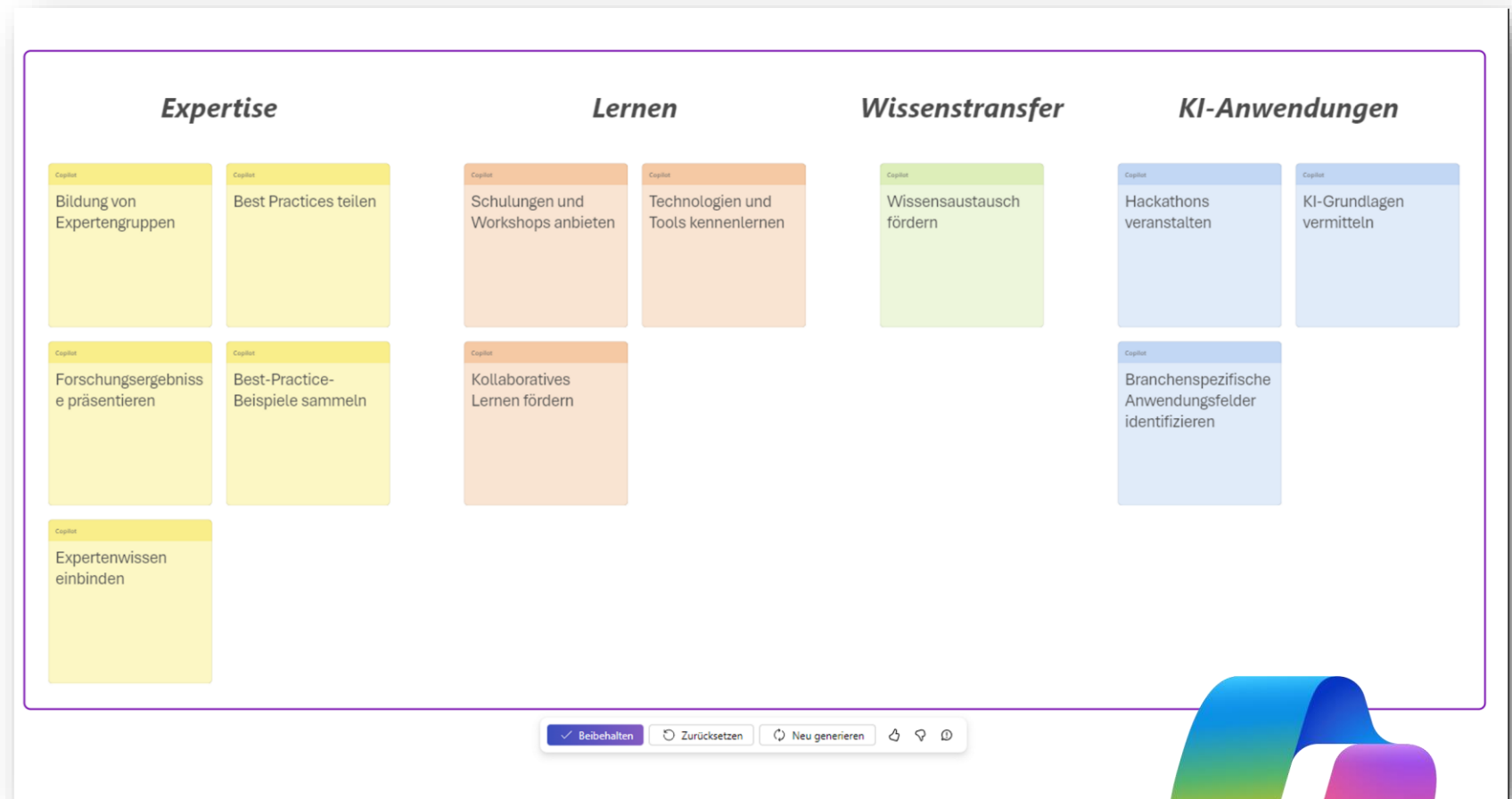
Erlebnisse aus den ersten Tagen mit Copilot

Copilot soll eine in Englisch verfasste E-Mail optimieren und übersetzt diese stattdessen in Deutsch. Spannend ist, dass Copilot in Edge diese Aufgabe im ersten Ablauf perfekt gemeistert hat.



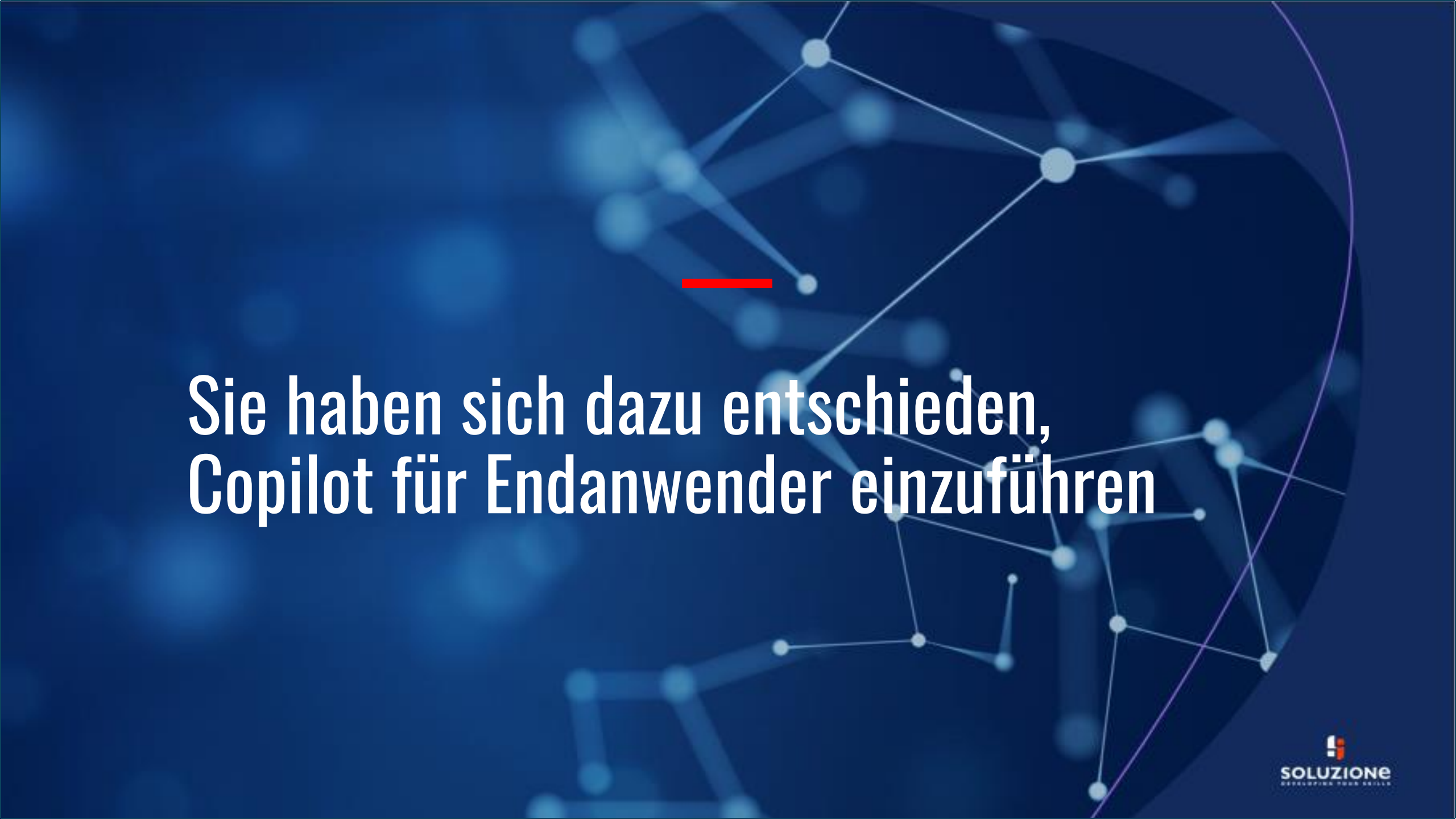
Nadja Schäfer und ihre ersten Tage mit Copilot

Es gab auch gute Erfahrungen.
Brainstormingergebnisse in Whiteboard sind ohne weiteres Zutun schnell strukturiert.

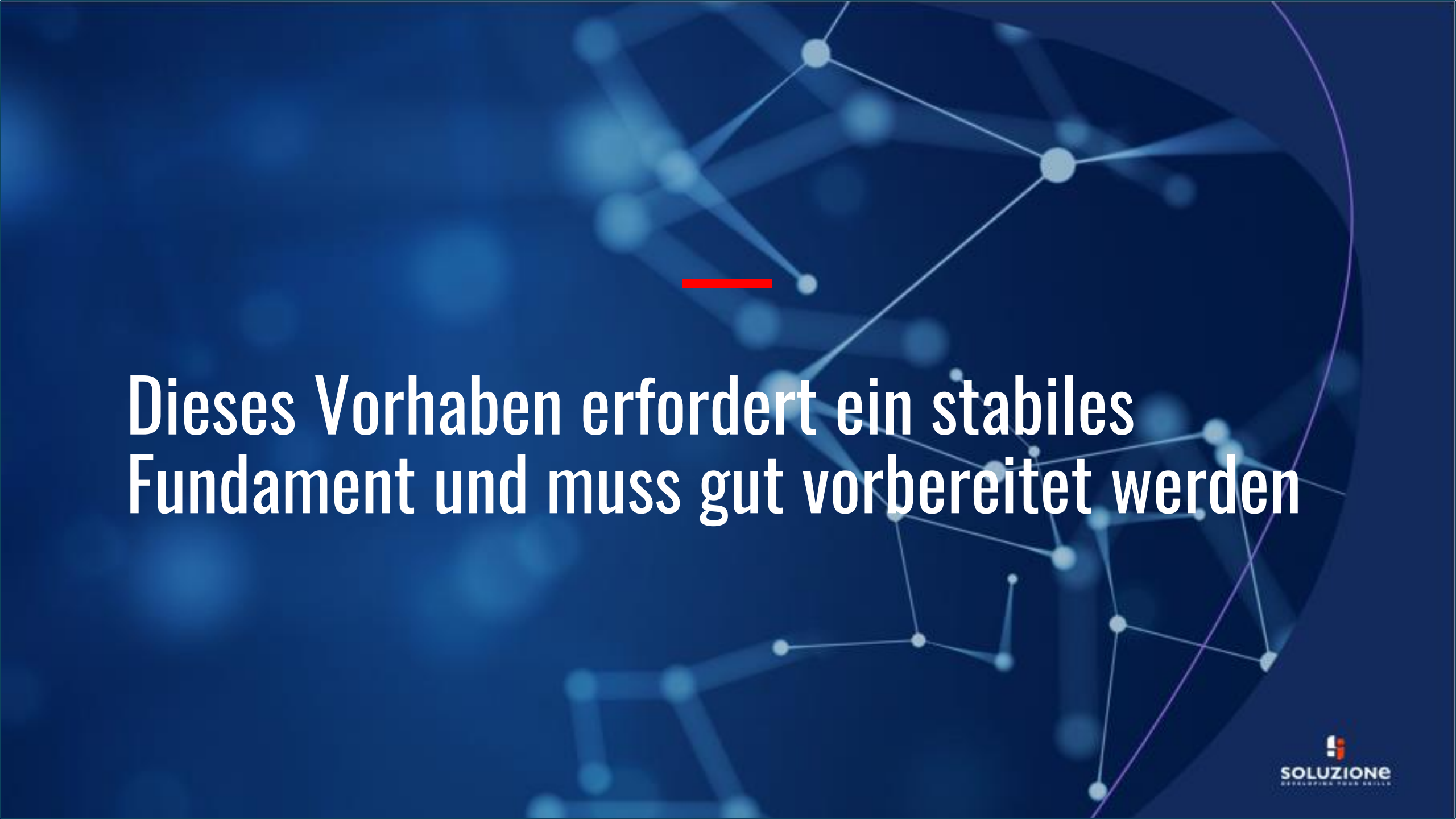


Wo stehen wir heute?

- ✓ Microsoft hat das KI-Team stark aufgestockt und reagiert mit hoher Update-Geschwindigkeit
 - ✓ Bereits angekündigte Funktionen sind von der Bildfläche verschwunden
 - ✓ Aktuell setzt Microsoft sehr stark auf Agents
-
- > ■■■ Outlook: Prioritize my inbox by Copilot
 - > ■■■ Outlook: Use Copilot to select and rewrite specific pieces of text in an email in classic Outlook for Windows
 - > ■■■ Microsoft Teams: Copilot in Teams can analyze content shared on-screen during a meeting
 - > ■■■ SharePoint: Authoring Copilot in SharePoint



**Sie haben sich dazu entschieden,
Copilot für Endanwender einzuführen**



**Dieses Vorhaben erfordert ein stabiles
Fundament und muss gut vorbereitet werden**

Wichtige Maßnahmen für ein stabiles Fundament

Implementierung IT-Security Maßnahmen



Berechtigungskonzept



Betriebsrat involvieren



Datenprüfung und
Bereinigung



Data Governance



Rechtliche Aspekte
klären



Fünf Phasen für eine erfolgreiche Einführung



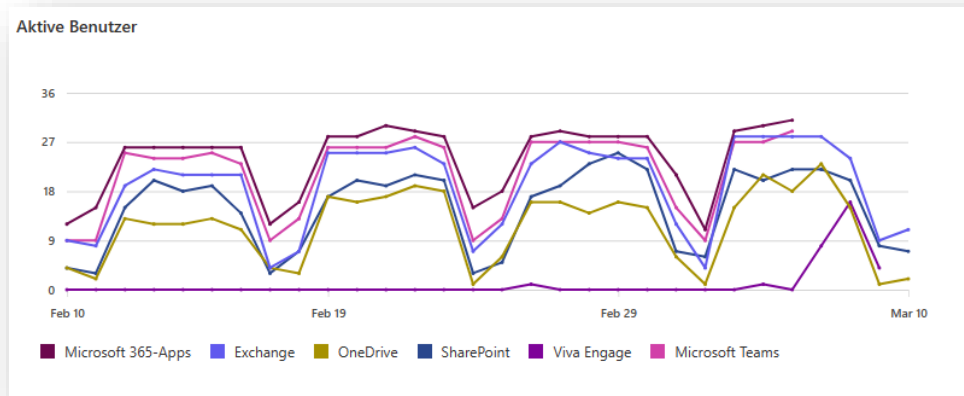
5 Phasen einer Copilot Einführung





Analysephase

- Copilot in M365-Anwendungen testen und verstehen
- M365 Nutzungsanalyse auf Unternehmens- und Abteilungsebene
- Prüfen, ob M365-Wissensaufbau im Falle des Rollouts erforderlich wird
- Identifikation passender Abteilungen für die Pilotierung



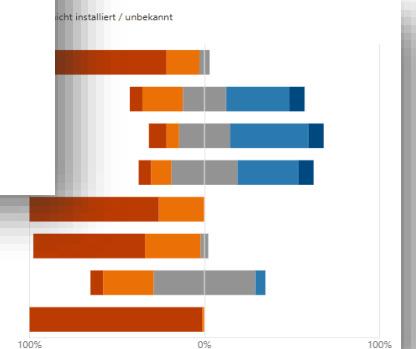
Abteilungsspezifische Umfrage zur Nutzung von Microsoft 365

11. März 2024

Die in dieser Umfrage gesammelten Informationen helfen uns zu verstehen, wie Sie aktuell arbeiten, was gut funktioniert und wo Sie optimierungsbedarf wünschen. Die Ergebnisse werden von einem Consultant analysiert. Sie erhalten Zeitnah maßgeschneiderte Empfehlungen zur Nutzung passender M365 Anwendungen.

Jetzt starten

Word
Excel
PowerPoint
Outlook





Strategiephase

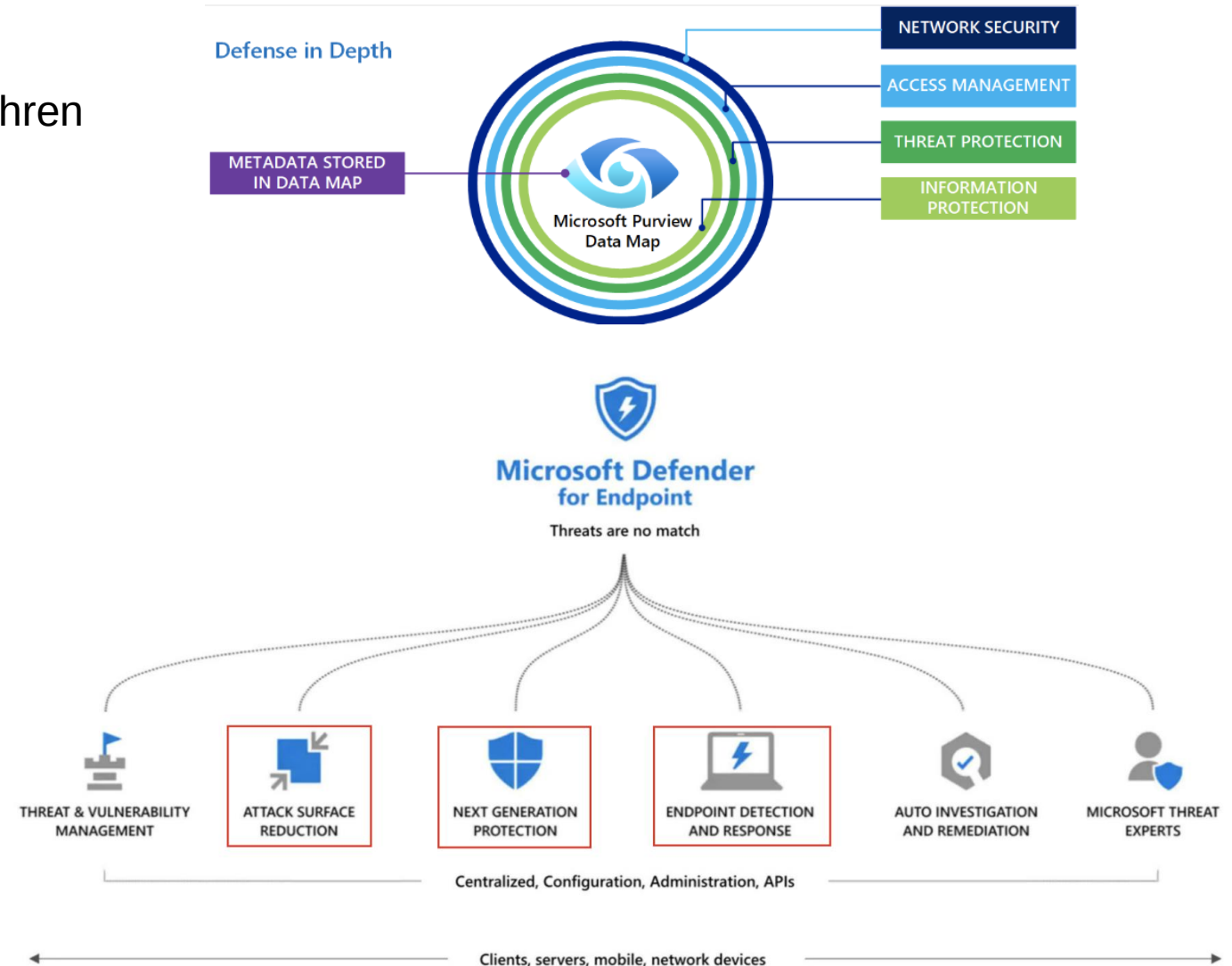
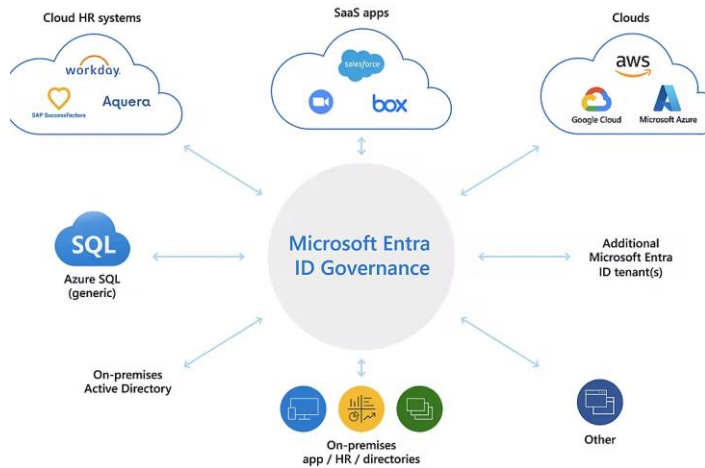
- Wie passt Copilot zur KI-Strategie des Unternehmens?
- Welcher Mehrwert entsteht durch die Einführung von Copilot?
- Wen müssen wir für das Vorhaben ins Boot holen?
- Sind uns erste UseCases bekannt?
- Welche KPIs sind für Copilot wichtig?
- Gründung einer Copilot-Taskforce oder Beteiligung in KI-Taskforce





Vorbereitungsphase

- Maßnahmen für Tenant-Readiness durchführen
- Zielgruppenspezifischer Wissensaufbau
- Abgleich der KPIs mit UseCases





Pilotphase

- UseCase spezifischer Wissensaufbau
- Impulse setzen und Fragen beantworten
- Feedback sammeln und bewerten
- Best Practices aufbereiten
- KPI-Bewertung pro UseCase
- Ergebnisse kommunizieren



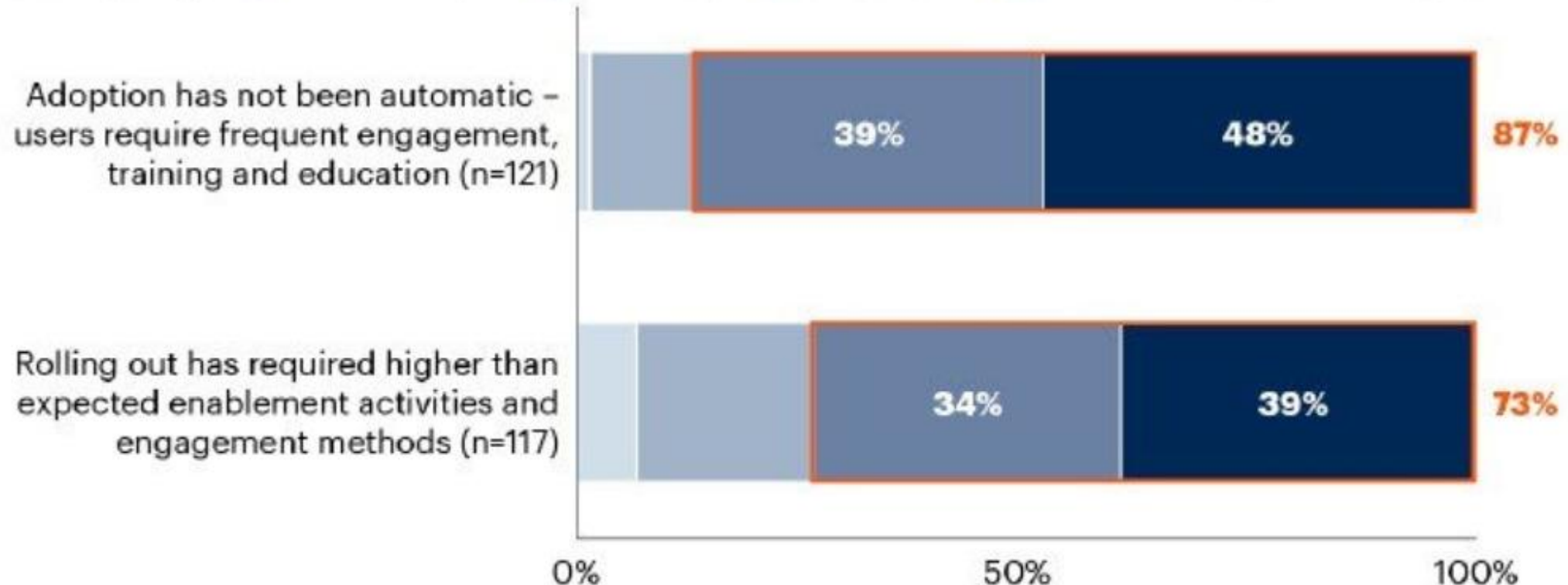


Rollout



Enablement Expectations Versus Reality

Strongly Disagree Somewhat Disagree Somewhat Agree Strongly Agree Sum of Somewhat Agree and Strongly Agree



n varies; IT Leaders primarily responsible for Copilot (S02=1), excluding Don't Know

Q09: Please rate your level of agreement with the following statements pertaining to your organization's adoption and readiness for (S02)

Source: 2024 Gartner Impact of Gen AI in the Digital Workplace Survey; Gartner's Research Circle members and external participants

820869_C

Microsoft hat Anwender:innen in vier Gruppen unterteilt

Skeptiker*innen

Sind mit KI wenig vertraut, nutzen diese gar nicht oder nur wenige Male pro Monat.

Anfänger*innen

Sind mit KI bedingt vertraut und nutzen diese wenige Male im Monat.

Entdecker*innen

Sind mit KI vertraut und nutzen diese mehrmals pro Monat oder 1x pro Woche

Poweruser*innen

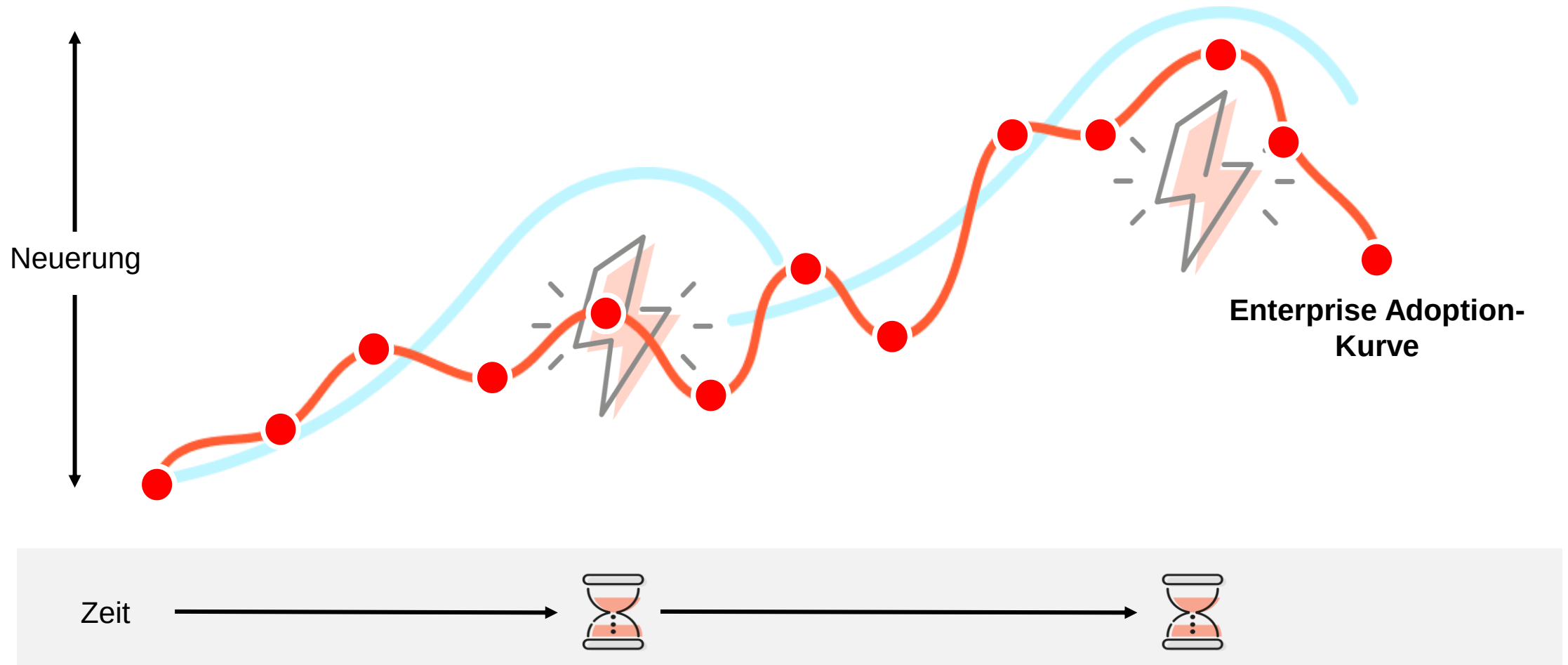
Sind mit KI vertraut und nutzen diese mindestens mehrmals pro Woche.

Eine erfolgreiche Copilot-Einführung berücksichtigt Methoden und Maßnahmen, die dazu beitragen, dass Anwender*innen sich von einer Phase in die die nächste weiterentwickeln.

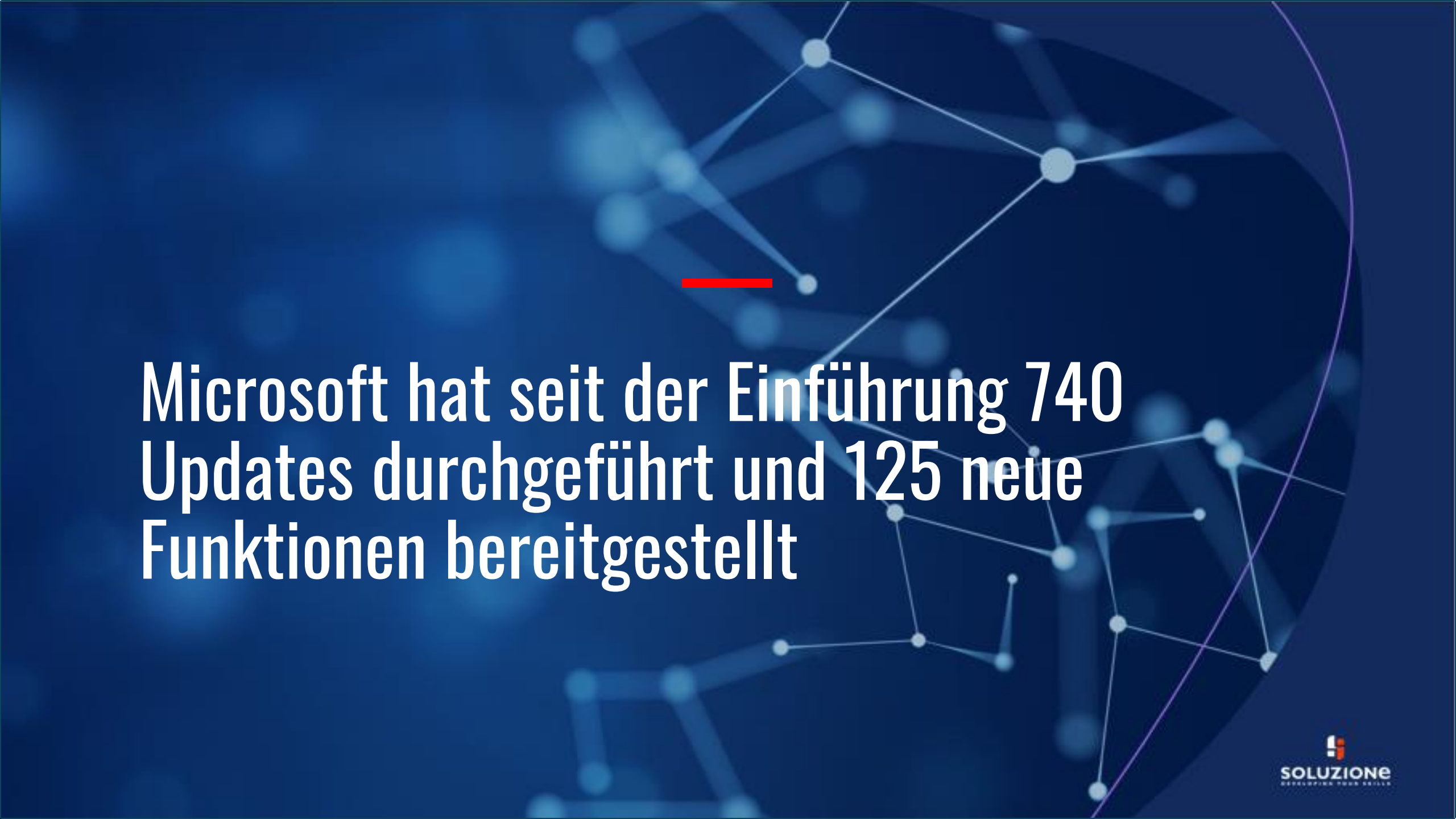


KI-Updates und Veränderungen sind eine Herausforderung für User-Adoption

Unternehmen können kaum mithalten



*Quelle: Gartner-Umfrage Club 100



Microsoft hat seit der Einführung 740
Updates durchgeführt und 125 neue
Funktionen bereitgestellt



Drive-Phase für nachhaltige Copilot Nutzung

- Kontinuierliches Monitoring der Copilot Nutzung
- Erfolge und Best Practices kommunizieren
- Copilot und M365 Updates testen, bewerten und mit Wissensaufbau freigeben
- Lernen und Austausch in Communities
 - AMA-Sessions
 - Lunch & Learn
 - CLC (Copilot Learning Circle → WOL)
 - Peer Group Learning





Beispiele für KPIs

Besprechungen, Tagungen und Workshops:

- Zeitersparnis für Planung und Nachbereitung
- Klarheit der Besprechungsergebnisse und Termine (offene Fragen, saubere Zusammenfassung, nächste Schritte)
- Reduktion Anzahl der Personen in Meetings durch Bereitstellung von Zusammenfassungen

Daten- und Informationsverarbeitung:

- Informationsverarbeitung: Durchschnittliche Zeit für die Erstellung eines Dokuments vor und nach der Einführung von Copilot
- Zeitersparnis für Präsentationserstellung: z. B. Agenda, Struktur, Folieninhalt
- Manueller Überarbeitung: Messung, in welchem Ausmaß vorgeschlagene Entwürfe angepasst werden müssen (z. B. 10%, 20%, etc.)

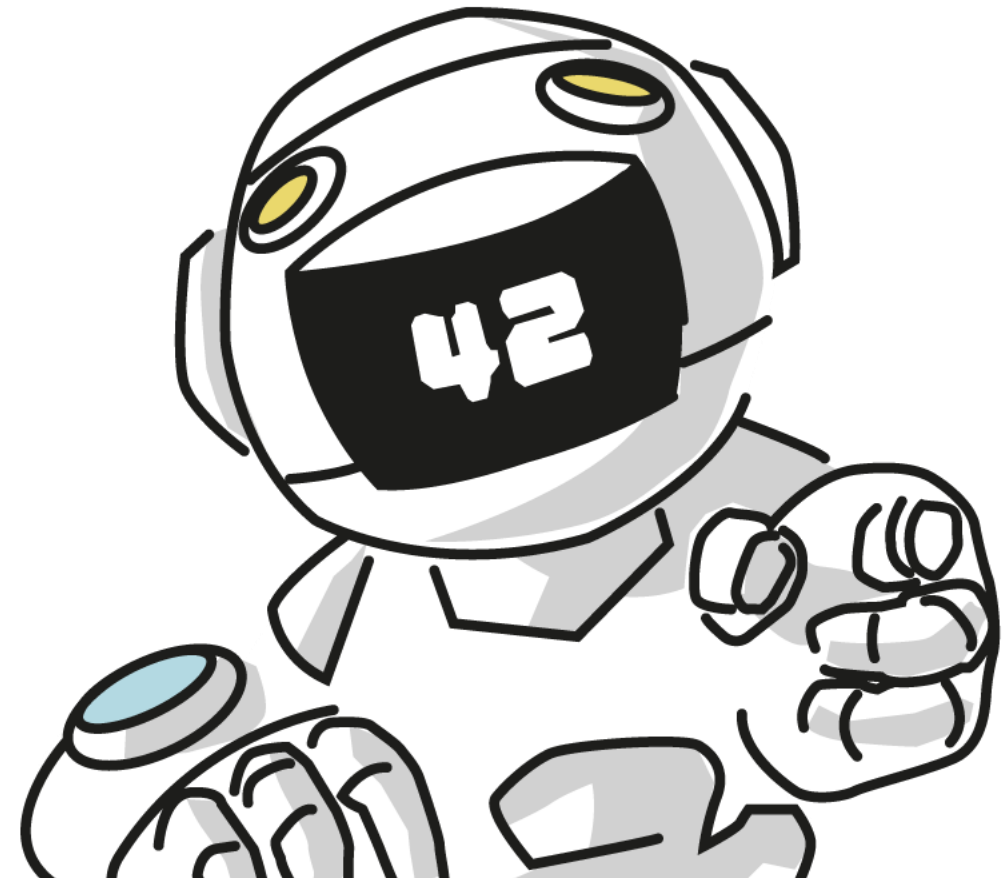


Fünf Key-Take Aways für dieses Webinar

- Strategische Planung ist entscheidend
- Technische und rechtliche Vorbereitung ist ein Muss
- Pilotprojekte sind wertvoll für die Rollout-Planung
- Schulung und Support sind Schlüssel zum Erfolg → KI ist kein Selbstzweck
- Passende Adoption-Maßnahmen und aktive Begleitung sichern Langzeitnutzen und zufriedene User



Ihre Fragen?





soluzione KI-Webinarreihe mit Bonusmaterial

- **Strategische KI-Planung: Finden Sie den Sweet Spot für Ihr Unternehmen**
06. November, Mi 14-15 Uhr: Nadja Schäfer & Sergiy Esposito KI-Manager von soluzione
- **KI als Katalysator für Cyberangriffe**
13. November, Mi 14-15 Uhr: Florian Hanseemann: HanseSecure
- **Rechtssicherheit für Microsoft Copilot & Co – 4 Schritte zur Vermeidung von Stolpersteinen**
20. November, Mi 14-15 Uhr: Rechtsanwalt Stefan Hessel (Kanzlei reuschlaw Berlin)
- **KI und Getting Things Done: Potenziale nutzen, Grenzen verstehen**
27. November, Mi 14-15 Uhr: Sabri Eryigit, Next Action Partners
- **Copilot trotz Marketing-Hype erfolgreich in 2025 einführen**
04. Dezember, Mi 14-15 Uhr: Nadja Schäfer & Sergiy Esposito KI-Manager von soluzione